



UNIVERSIDAD
CATÓLICA
SEDES SAPIENTIAE

DIPLOMADO DE POSTGRADO EN:

DIRECCIÓN DE MARKETING Y GROWTH STRATEGY



INICIO:

Mayo 2026



MODALIDAD:

Semipresencial



DURACIÓN:

06 meses



PRESENTACIÓN

El programa propuesto tiene por finalidad formar profesionales con una sólida base conceptual y metodológica en dirección de marketing y estrategias de crecimiento, promoviendo el desarrollo y fortalecimiento de capacidades para tomar decisiones estratégicas bajo un enfoque analítico, ético y orientado a la sostenibilidad competitiva de las organizaciones. Los cursos que se han incluido han sido diseñados con la finalidad de brindar herramientas prácticas y estratégicas aplicables en la planificación, organización, dirección y evaluación de iniciativas de marketing, integrando el análisis del mercado, la comunicación 360°, analítica avanzada, omnicanalidad y el diseño de estrategias de customer experience y pricing, asegurando una gestión de marketing orientada a resultados.

Cabe indicar que, los cursos del diplomado serán convalidables con la futura Maestría en Dirección de Marketing y Gestión Comercial, lo cual permite una formación continua dentro de la oferta académica de posgrado de nuestra universidad.



PERFIL DEL EGRESADO

Los egresados del diplomado tendrán las siguientes competencias adquiridas:



El egresado del diplomado será un profesional con una visión ética, analítica y estratégica del marketing moderno, con la capacidad para diseñar, organizar, dirigir y evaluar estrategias de crecimiento, a través de diagnósticos avanzados, rutas de crecimiento, métricas y toma de decisiones orientadas a obtener resultados en entornos altamente competitivos.

El egresado contará con conocimientos tecnológicos, metodológicos y teóricos actualizados en dirección de marketing, investigación de mercado, comunicación 360°, omnicanalidad, marketing digital, customer experience y pricing, lo cual le permitirá liderar equipos multidisciplinarios y diseñar estrategias de marketing que generen valor para la empresa y sus clientes.

El egresado será un agente con la capacidad de articular estrategias de marketing y crecimiento, vinculando a las diversas áreas de la empresa, a través de herramientas de planificación, insights del consumidor storytelling ejecutivo; todo ello bajo criterios de innovación, eficiencia, orientación al cliente y sostenibilidad competitiva.

PLAN DE ESTUDIOS

ASIGNATURAS

1. DIRECCIÓN DE MARKETING ESTRATÉGICO & GO-TO-MARKET
2. INVESTIGACIÓN DE MERCADOS & CUSTOMER INSIGHTS
3. BRANDING & COMUNICACIÓN 360°
4. MARKETING DIGITAL, E-COMMERCE & OMNISCANAL
5. ANALÍTICA DE MARKETING, ATRIBUCIÓN & IA APLICADA
6. CUSTOMER EXPERIENCE (CX), PRICING & RENTABILIDAD

(*) Las horas teóricas son horas pedagógicas (45 minutos).



PROCESO DE ADMISIÓN

INVERSIÓN:

Inscripción S/. 250

Pago al contado según tarifa

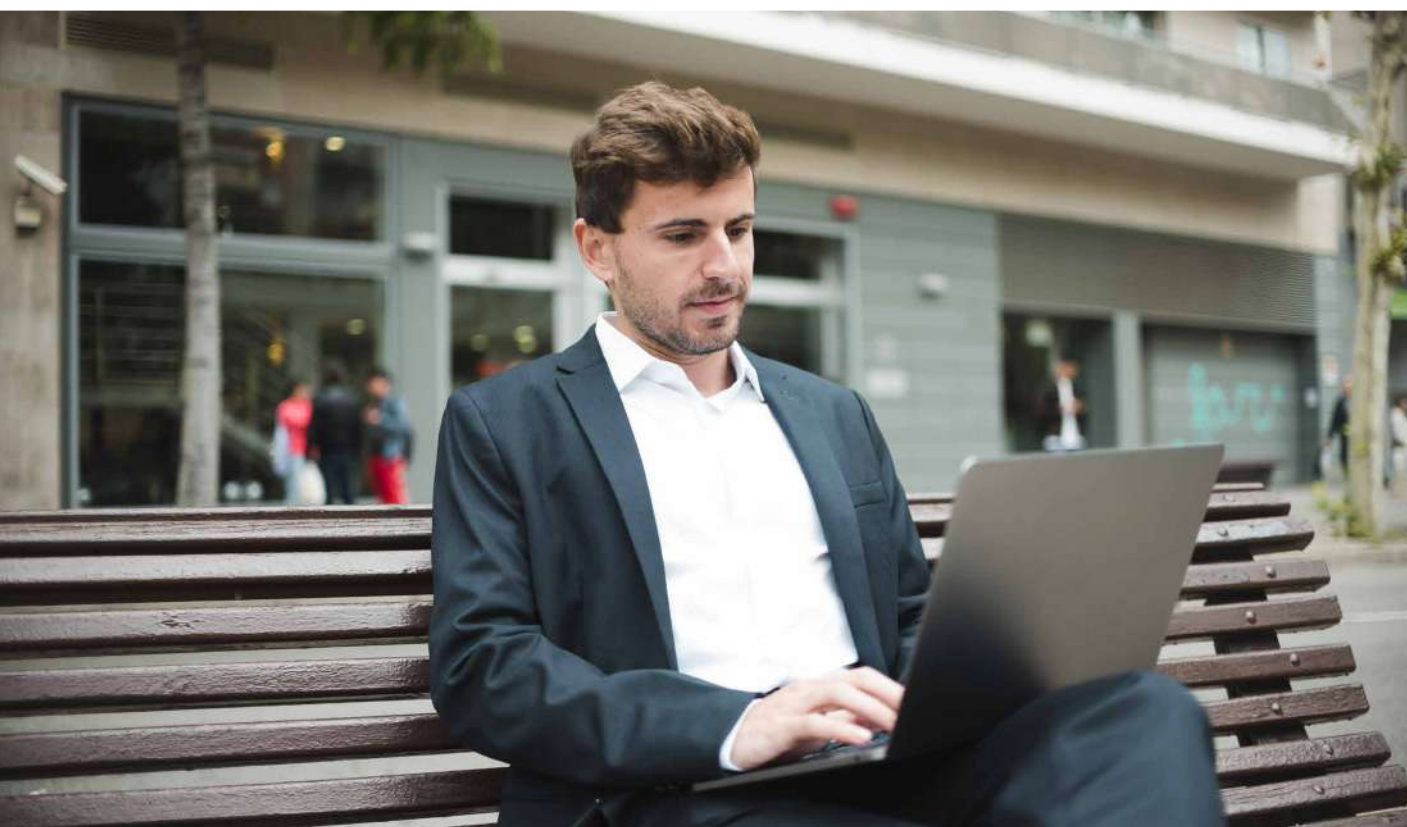
- Tarifa UCSS o corporativo: S/. 4240
- Tarifa general: S/. 4400

Pago en cuotas según tarifa

- Tarifa UCSS o corporativo: S/. 530 (8 cuotas)
- Tarifa general: S/. 550 (8 cuotas)

REQUISITOS DE INGRESO:

- Copia simple de DNI
- Copia simple del diploma de bachiller
- Formato de inscripción otorgado en la página web
- Recibo de pago de inscripción al diplomado (S/100)





MÁS INFORMACIÓN

Unidad de Posgrado de Ciencias Económicas y Comerciales

📞 **940 505 797**

✉ **postgradofcec@ucss.edu.pe**